
при использовании данных, ссылка на Северо-Кавказстат обязательна

Индекс потребительских цен в феврале 2019 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Республике Ингушетия в феврале 2019 года по отношению к январю 2019 г. составил 100,3 процента. На продовольственные товары он увеличился на 0,7 процент, а на непродовольственные товары уменьшился – на 0,1%. На услуги оказываемых населению, индекс потребительских цен увеличился на 0,02 процент.

В феврале 2019г. по отношению к декабрю 2018 г. индекс потребительских цен составил 101,0%, в том числе:

- на продовольственные товары – 101,8%;
- непродовольственные – 100,2%;
- услуги – 100,2 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в феврале 2019 года, *подорожали фрукты и цитрусовые*, в основном, за счет понижения цен на:

- груши (на 1,2 %);
- виноград (на 1,1 %);
- лимоны (на 0,5 %);
- бананы (0,5 %).

Также *подешевели* овощи:

- картофель – 4,3 %;
- чеснок – на 1,2 %;
- свёкла столовая – 0,2 %;

Подорожали:

- огурцы свежие - на 15,7 %;
- помидоры свежие –12,8 %.
- лук репчатый – 4,3 %;

В группе *мясопродуктов* подорожали:

- говядина бескостная – на 1,4 %;
 - говядина (кроме бескостного мяса) – на 1,1 %;
 - баранина (кроме бескостного мяса) – 1,1 %;
 - пельмени, манты, равиоли – на 1,1 %;
-

Дешевле стали:

- куры охлажденные и мороженые – на 0,2%.

В группе *рыбопродуктов* увеличилась цена на:

- икра лососевых рыб, отечественная – 0,9 %;
- рыба соленая, маринованная, копченая – на 0,3 %;
- сельдь соленая- рыба мороженая неразделанная – 1,2 %.

Среди других продовольственных товаров рост цен отмечен на:

- Макароны изделия из пшеничной муки высшего сорта – 1,4 %;
- пшено – 1,4 %;
- рис шлифованный – 0,9%.

Дешевле стали:

- мёд пчелиный натуральный – 0,7 %;
- варенье, джем, повидло – 0,5 %;
- бараночные изделия – 0,1 %.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в среднем по республике в конце февраля 2019 года составила в расчете на месяц 3859,50 руб. и увеличился по сравнению с предыдущим месяцем на 0,6 процента.
